

周至县 1-8 月消费品市场运行简析

一、总体情况

按 19 块口径计算，1-8 月份，我县限额以上单位消费品零售额完成 5.19 亿元，同比增长 6.5%，增速居全市 13 个区县第 5 位。按 13+1 块口径计算，我县限额以上单位消费品零售额完成 5.39 亿元，同比增长 6.5%，增速居全市 13 个区县第 5 位。

按 19 块口径计算，8 月份，我县限额以上单位消费品零售额完成 0.48 亿元，同比下降 26.3%，增速居全市 13 个区县第 12 位。按 13+1 块口径计算，我县限额以上单位消费品零售额完成 0.50 亿元，同比下降 24.9%，增速居全市 13 个区县第 13 位。

二、市场运行的特点

1-8 月，我县四大行业“两增两降”，批发业销售额为 1.38 亿元，同比增长 20.55%；零售业销售额为 5.80 亿元，同比增长 5.77%；住宿业营业额为 0.07 亿元，同比下降 8.34%；餐饮业营业额为 0.25 亿元，同比下降 25.87%。

8 月，我县四大行业“一增三降”，批发业销售额为 0.16 亿元，同比增长 16.55%；零售业销售额为 0.60 亿元，同比下降 20.67%；住宿业营业额为 0.01 亿元，同比下降 6.01%；餐饮业营业额为 0.026 亿元，同比下降 4.75%。

具体分析如下：

（一）电商企业增速下滑较大

8 月，通过公共网络实现的商品零售额为 0.15 亿元，同

比下降 36.61%。电商企业共 16 户，其中负增长 5 户。其中 2 户退库保留基数增速为-100%；还有 2 户企业增速下降超过 50%以上，因 2 户企业为猕猴桃电商企业，本年猕猴桃受旱受寒产量大幅下降，在采摘季逢连阴雨，入库较上年采摘季延迟，销售受到影响，增速下滑。

（二）零售业同比增长 9.53%

以旧换新企业共 6 户，其中 4 户负增长。其中 3 户增速下降超过 70%。因高温季已过，空调、冰箱购买量下降，销售下降；另一方面因国补政策暂缓，无优惠券，消费者持观望态度，购买力削弱，零售额下降。